

郑州城市生态旅游空间构建与发展策略研究

陈佳平

(河南职业技术学院, 郑州 450046)

摘要: 随着城市发展进程的加快,城市生态环境急剧恶化,给城市旅游发展带来了障碍。因此,寻找一种基于生态和谐的旅游方式显得尤为为重要。通过分析郑州城市生态旅游发展的意义、优势条件和旅游空间结构,从网络、板块以及环城游憩带3个方面构建郑州城市生态旅游的基本体系,并提出发展郑州城市生态旅游必须注重加大城市生态环境建设力度、实施城市旅游承载力管理、增强城市生态保护意识、进行旅游与其他资源整合、打造生态旅游精品等具体策略。

关键词: 城市生态旅游;旅游空间结构;策略;郑州市

中图分类号: F592.3

文献标志码: A

文章编号: 1003-2363(2013)04-0094-04

随着旅游业的进一步发展,城市生态旅游越来越受到人们的青睐和关注。当前我国的旅游形式已经从过去单纯的观光游览向休闲度假和体验旅游转变。城市化进程加快、人口不断增长、资源不合理开发利用造成生态环境日益恶化,生态保护已经成为人们的共识。城市生态旅游体现出的高度自然倾向性和社会适应性,使其成为旅游学界的研究热点。常捷等以河南濮阳市为例分析了形象策划和旅游产品设计对于发展城市生态旅游的重要性^[1];董亚娟等从经济学角度构建了城市生态旅游的供给系统^[2];王谢勇等以大连、桂林、兰州等城市为例分析了城市生态旅游发展的优势、现状与具体策略。2011年,中原经济区正式成为《全国主体功能区规划》的重要组成部分被提升至国家战略,为以郑州为龙头的中原经济区建设带来新的发展机遇,成为继“中部崛起”、“中原城市群”之后中部地区发展的又新的发展动力。建设中原经济区,有利于在国家层面上保持政策的平衡,实现区域政策最大边际效益,有利于区域的均衡发展^[3]。伴随着经济区域的进一步发展和城市化进程的加快,郑州将在中原经济区建设中发挥引领和示范作用。本研究拟对郑州城市生态旅游空间结构进行研究,以为生态旅游城市的建设提供可参考的建议。

1 城市生态旅游的意义

1.1 城市生态旅游的内涵

城市旅游早在20世纪60年代即在西方盛行^[4]。西方国家关于城市旅游的理论研究是在20世纪80年代后期才开始。上海在1995年首次提出要积极发展城市旅

游,此后城市旅游逐渐成为国内学者和专家研究的热点。一般认为,城市旅游主要是指以该城市的现有设施为基础为旅游者提供物质和精神消费活动的总称。

生态旅游实际上是环境旅游,即在未被破坏、污染的环境下发生的旅游活动。生态旅游是由国际自然保护联盟特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞1983年提出的。随着人类活动范围的不断扩大和城市的快速发展,人们逐渐意识到维持城市自然生态环境、保护社会文化的原生态对于城市未来发展的重要性。

城市生态旅游是以城市为载体、以城市内的自然生态和人文生态旅游资源为基础、满足市民和外来游客对自然、历史、美学的观赏与体验需要、维护城市环境生态平衡、促进生态意识与教育功能的一种大众化旅游。

1.2 城市生态旅游开发的必要性

1.2.1 城市居民回归自然的需要。随着城市化进程的加快,城市环境的日益恶化和城市生活的压抑使得人们渴望亲近自然、放松心情的空间以感受自然的关怀。这种强烈的需求为生态旅游的发展提供了契机,一方面城市居民渴望就近实现欣赏城市自然与人文资源的机会,一方面通过人们的出行旅游提高自身保护环境意识。

1.2.2 城市和谐发展的需要。现代城市的发展应满足社会、经济与环境和谐发展的需要,突出城市特色。然而,随着城市化进程的加快和城市经济的快速发展,造成大量土地被占用、绿地减少、能源短缺和生态环境的破坏。快速城市化背景下发展城市生态旅游,不但能实现城市产业结构的优化,保护绿植、水体,营造城市与乡村交融的城市生态格局,还可以通过制定生态空间建设规划,改善城市生态环境,促进城市的和谐发展。

2 郑州城市生态旅游空间结构分析

2.1 郑州发展城市生态旅游的基础

2.1.1 目标明确。河南早在2008年就提出了“原生态”旅游的发展,各地市都将建设生态旅游城市提上日

收稿日期:2012-12-17; 修回日期:2013-06-16
基金项目: 河南省政府决策研究招标课题(2011B380)
作者简介: 陈佳平(1966-),男,江西抚州市人,副教授,硕士,主要从事旅游管理与生态旅游研究,(E-mail) chenjiaping@126.com。

程。作为河南的省会和政治、经济、文化中心,郑州 2009 年围绕全国“生态旅游年”的开展,出台了多项政策,积极打造生态旅游品牌,为郑州城市生态旅游的发展营造了良好的外部环境。

2.1.2 资源丰富。丰富的自然和人文旅游资源是发展城市生态旅游的基础。郑州地处中原,北临黄河,西依嵩山,东、南连接黄淮平原,四季分明并各具特色。郑州历史悠久,文化底蕴深厚,是国家首批优秀旅游城市,商城遗址、大河村遗址、北宋黄陵和新郑黄帝故里承载了郑州古老的历史和文化,登封少林寺以其源远流长的少林功夫名扬天下。丰富的自然和人文旅游资源为郑州发展城市生态旅游提供了良好的条件(表 1)。

表 1 郑州自然与人文景观的类型与特征

Tab.1 Types and characteristics of natural and human landscape in Zhengzhou City

类型	特征	典型代表
自然景观	地质景观	嵩山、黄河风景名胜、环翠峪风景名胜区
	水体景观	黄河、黄河湿地、雁鸣湖湿地
	森林景观	邙山、郑州市森林公园、郑州绿博园、郑州植物园
人文景观	历史古迹	商城遗址、宋陵、二七纪念塔、康百万庄园、大河村遗址、新郑黄帝故里
	民族风俗	回族文化、武术节、月季花节
	城市公园	郑州市动物园、郑州碧沙岗公园、郑州人民公园、世纪欢乐园
	现代城市景观	郑东新区

2.1.3 设施完善。完备的旅游接待服务设施是发展城市生态旅游的保障。旅游发展需要很好的可进入性,游客要进得来、散得开、出得去^[5]。郑州是全国的铁路、航空交通枢纽城市,京广线和陇海线交汇于此;公路四通八达,107 国道和 310 国道亦在此交汇;以郑州为中心向开封、洛阳、许昌、焦作等地的城际公交已全面通车;市内交通发达,已开通直达郑州植物园、绿博园、黄河风景名胜、鸵鸟园等景区的公交线路,方便市民出游。在未来几年中贯通全市的地铁线路已经全面开工。郑州市的酒店业也十分发达,目前有中州皇冠假日酒店等 5 星级酒店 11 家,另有 3 星级以上具备涉外接待能力的酒店多家,为人们的出行提供了便利条件。

2.2 郑州城市生态旅游空间构建

城市化水平的提高对城市发展的影响具有两重性。一方面快速城市化导致人口膨胀、土地减少和环境恶化,另一方面能够有效地推进当地的经济的发展,包括旅游经济的发展。在快速城市化背景下城市生态旅游的发展应当是多元化的,最终形成合理的旅游空间结构。一般来讲,城市旅游空间结构是指城市旅游经济客体在空间中相互作用所形成的空间聚集程度及聚集状态^[6]。城市旅游与生态旅游的一体化发展促使了城市生态旅

游空间的形成与优化。

2.2.1 生态旅游网络构建。城市生态旅游网络是以城市内的生态景点、接待中心等为节点,由各种交通道路、旅游线路等线状要素组合而成的区域总体空间结构形态^[7]。它主要由若干个首要节点和次要节点组成。作为中心城市,近年来郑州城区旅游的发展也带动了周边新郑、巩义、荥阳等地的旅游业,形成了由中心向外辐射的节点网络结构^[8]。

首要节点逐步完善。城市生态旅游首要节点是城区范围内的景点。郑州黄河湿地自然保护区物种资源丰富,生态环境的改善使黄河一线生态旅游向深度发展,黄河沿岸观光、体验、科教、农业生态旅游得到进一步发展。市区公园陆续免费向市民开放,为郑州市民提供了良好的游憩空间。人民公园、碧沙岗公园、紫荆山公园等城市公园为发展城市生态旅游所利用,优化了城市生态结构。尤其新建成的郑州植物园是中原地区的植物博物馆,植物种类多达 1 500 余种,有 40 处观赏景点,是发展城市生态旅游的典范。

次要节点多极发展。中心城区主要节点是城市生态旅游发展的核心。以郑州为中心向上街、新郑、巩义、荥阳、登封等县市辐射,使这些县市成为发展郑州市生态旅游的次要节点。新郑黄帝故里荟萃了丰富的黄帝文化艺术;巩义康百万庄园始建于清朝,是 17、18 世纪华北黄土高原封建堡垒式建筑的代表;桃花峪生态滑雪场位于黄河中下游的分界处的荥阳桃花峪风景区,建有越野赛车场、户外拓展运动基地、汽车露营区、攀冰运动等多种充满挑战的户外运动基地。

2.2.2 生态旅游板块构建。郑州生态旅游资源主要分布在北部和西南部,中东部次之。因此,在发展过程中主要以黄河湿地生态旅游资源为龙头,带动周边城区生态旅游的发展。在郑州未来总体规划的指导下,结合郑州市区建设用地“以东为主,兼顾西部,培育南部,控制北部”的发展思路,本着“以点成面,局部带动,南北展开”的原则,对郑州生态旅游资源进行优化组合,逐步整合塑造出 3 个重点城市生态旅游区:① 中心生态旅游区。根据城市规划,郑州中心城区主要包括行政辖区的金水、中原、二七、管城和惠济 5 个区的城区范围。该生态旅游区将主要以城市公园和人文古迹为主,主要发展以人民公园、碧沙岗公园、紫荆山公园等为主的城市公园广场生态游,以及河南博物院、二七纪念塔、商城遗址和大河村遗址等为主的原生态文化旅游。② 东北部生态旅游区。突出沿黄观光、休闲度假旅游资源开发及现代城市景观建设。郑州北部黄河湿地资源丰富,满足了城市人走进田园风光、返璞归真的休闲需求^[9],成为北部生态环境保护的一道屏障。丰乐农庄和富景生态园等以湿地自然生态景观为依托的景区已发展成都市人们休闲娱乐的重要产业生态旅游区。郑东新区经过近十年的建设已经初具规模,新区建设充分重视城市建设

与环境保护的协调,将绿色文化贯穿于城市的规划与建设之中,极力打造现代生态城市。③ 西南部生态旅游区。郑州西南区在新郑融入郑州都市区的过程中得到了充足的发展。该区域资源丰富,集中了更多原始自然风光和现代人文景观交融的地带,如侯寨乡樱桃沟、新郑枣园等采摘观赏农业种植园;环翠峪、嵩山等自然生态风景;黄帝故里、康百万庄园等人文历史遗迹以及世界闻名的生态节庆旅游——国际少林武术节。

2.2.3 生态旅游环城游憩带构建。现代城市的快速发展,使其逐渐向外延扩展,与周边的城镇形成一个交错相融的城市边缘地带,即环绕大城市周边的环城游憩带。它是利用城市郊区和地域环境优势开发的独具特色的户外休闲游憩地带,是城市生态旅游发展的重要组成部分。郑州环城游憩带应涵盖郑州环城路以外 15 km 的区域^[10],或者有公交线路直达的城市生态景点为宜。郑州环城游憩带以“一山、一河、一新区”为主线,以嵩山、郑州黄河风景名胜区、郑东新区景观为带动点,以丰乐农庄、富景生态园、新郑枣园、郑东绿地生态景观为载体,通过联合发放市民年票等方式统一向市民宣传和销售,使其真正成为郑州市民畅游的生态旅游目的地,拓宽人们回归自然的空间。

3 郑州发展城市生态旅游的策略

3.1 加大城市生态环境建设力度

随着城市化进程的加快,不论是旅游者还是当地居民,都会对城市发展的功能提出新的要求,即城市应当营造良好的居住、生存和工作环境,营造良好的旅游与休闲环境^[11]。然而,随着经济的高速发展和城市化进程的加快,经济社会与生态环境的矛盾日益突出,近年来,郑州市针对防止城市环境的恶化已采取了相应的措施并取得了一定的成效。但随着郑州城市人口的增加,经济发展环境、城市水资源环境和大气质量状况不容乐观,一定程度上制约了城市旅游业的发展。因此应加大城市生态环境的建设力度,为发展城市生态旅游营造良好的氛围,提升城市旅游的竞争力。

3.2 实施城市旅游承载力管理

建设环境优美的生态旅游城市,要不断强化城市的生态支持系统,提高城市环境的承载力^[12]。某一地区旅游承载量的确定对于人与自然的和谐发展起到非常重要的作用,成为旅游可持续发展的一项重要指标。根据城市生态旅游景点景区的实际情况,科学地计算出生态环境旅游承载力,并制定行之有效的措施,确保城市生态环境旅游的承载力。郑州发展城市生态旅游也要在各个生态旅游区进行承载量的测定,按照区域的保护要求确定标准,以确保郑州城市生态旅游的和谐发展。

3.3 增强城市生态保护意识

随着生态旅游的进一步发展,人们自身的生态保护

意识不强与其对更高境界的旅游经历追求之间的矛盾将逐渐显现出来。目前,郑州市民的生态保护意识不够强烈,人们并没有意识到环境的改善和自身的生活行为息息相关。因此,政府应当通过街道宣传、政府法令、活动参与等方式进行合理引导,对城市居民进行生态环境保护教育,增强城市居民、游客的生态保护意识。例如通过推动“绿色出行”等方式长远地改善城市的生态状况,倡导“生态和谐,其乐融融”的生活理念。

3.4 进行资源整合,打造生态旅游精品

资源的整合要突出生态资源、产业资源和区域资源的整合^[13]。在一定的区域内,只有资源密度较大、类型丰富、协调搭配并形成了一定规模的旅游资源才具有较高的旅游开发价值^[14]。郑汴融城进一步丰富了郑州生态旅游资源的类型,为发展郑州城市生态旅游提供了宝贵的旅游资源,也使得郑州自然生态旅游资源与人文生态旅游资源的有效整合成为可能。产业资源的整合能更好地将旅游业吃、住、行、游、购、娱等要素与景区建设和产品开发等方面更好地联系起来,提升旅游产品品位,提高旅游竞争力。区域资源整合是在生态、产业资源整合的基础上打破原有行政区划的封锁,加快与郑州周边县市的生态旅游合作与开发,实现共赢。

重视城市生态旅游发展是构建未来和谐旅游的需要,也是建设生态城市的要求。快速城市化进程中郑州必须走生态发展的道路,才能确保城市社会环境、经济与文化的和谐发展,保证城市生态旅游业的长远发展。

参考文献:

- [1] 常捷,杨洪全. 城市生态旅游及其形象策划和产品设计[J]. 河南大学学报,2001,31(3):89-93.
- [2] 董亚娟,胡粉宁. 城市生态旅游的经济学透视[J]. 生态经济,2007(2):278-281.
- [3] 冯德显. 我国区域发展空间重组与构建中原经济区[J]. 地域研究与开发,2010,29(5):1-4.
- [4] 程道品,刘宏盈. 桂林城市生态旅游及开发[J]. 城市问题,2006(1):21-26.
- [5] 林秀婷. 福建省发展生态旅游的条件及对策[J]. 安徽农学通报,2009,15(11):34-36.
- [6] 卞显红. 城市旅游空间结构及其空间规划布局研究——以江苏省常州市为例[D]. 南京:南京师范大学,2002.
- [7] 肖光明. 珠江三角洲地区旅游空间结构分析与优化[J]. 经济地理,2009,29(6):1036-1041.
- [8] 周爱梅. 中原经济区构建过程中河南省旅游空间结构优化研究[J]. 新西部,2012(8):33-34.
- [9] 陈佳平. 中部区域旅游合作背景下河南旅游产品结构调整优化研究[J]. 地域研究与开发,2009,28(5):102-106.
- [10] 王淑华. 大城市环城游憩带发展态势研究[J]. 城市问题,2006(1):31-33.
- [11] 白慧姝,米文宝. 银川市城市生态旅游研究[J]. 水土

保持研究,2007,14(5):192-196.

[12] 郝美田. 深圳城市生态旅游的开发与保护研究[J]. 旅游经济,2005(6):189-190.

[13] 丁艳平. 陕西洋县生态旅游开发研究[J]. 现代商贸工业,2009(7):31-33.

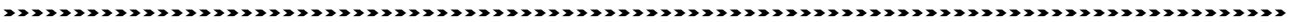
[14] 陈佳平. 区域旅游整合条件与整合开发的影响因素研究[J]. 地域研究与开发,2007,26(4):75-79.

Research on Ecological Tourism Space
Construction and Development Strategy in Zhengzhou

Chen Jiaping
(Henan Vocational Technology College, Zhengzhou 450046, China)

Abstract: With the accelerating development of city, its ecological environment has been rapidly deteriorated and brought the obstacle to the city tourism. So it is very important to look for a way based on ecological harmony. This paper analyzes the advantage condition of the ecological tourism development in Zhengzhou City and builds a basic system of Zhengzhou ecological tourism from three respects of network, the plates and the recreational belt around metropolis and then puts forward the development tactics for Zhengzhou ecological tourism including strengthening the construction of city ecological environment, increasing the intensity of the implementation of city tourism capacity management, enhancing the city ecological protection awareness and resource integration.

Key words: city ecological tourism; tourism spatial structure; strategy; Zhengzhou City



(上接第 93 页)

[34] 贾式琛. 社区意识与地方依附对生态旅游发展态度影响之研究[D]. 台北:台湾世新大学,2005.

[35] 白样·伊斯理锻. 社区意识与地方依恋关系之探讨——以拉芙兰部落为例[D]. 高雄:国立高雄应用科技大学,2008.

[36] Pooley J A, Cohen L, Pike L T. Can Sense of Community Inform Social Capital? [J] The Social Science, 2005,42(1):71-79.

[37] Clark D, Southern R, Beer J. Rural Governance, Community Empowerment and the New Institutionalism: A Case Study of the Isle of Wight [J]. Journal of Rural Studies,2007, 23(2): 254-266.

[38] 詹姆士·H·道尔顿,毛瑞斯·J·伊莱亚斯,阿伯汉姆·万德斯曼. 社区心理学——联结个体和社区[M]. 王广新,译. 2 版. 北京:中国人民大学出版社,2010.

[39] Wiid J, Diggins C. Marketing Research [M]. Lansdowne Cape Town: Juta and Company Ltd.,2009.

Understanding the Frontier Ethnic Tourism Community: A Research
Path and Framework Based on Place Attachment and Sense of Community

Li Yanqin
(School of Management, Minzu University of China, Beijing 100081, China)

Abstract: Integrating “place attachment” with “sense of community” is an effective technique for understanding residents’ psychological vicissitude, enhancing communities tourism development and building capable communities. The paper describes practical significance and theoretical value to research frontier ethnic communities from both “place attachment” and “sense of community”. It focuses on research of presenting research route for building capable community through the development of place attachment and sense of community and building a EDCEE-M framework for exploring the frontier ethnic residents’ psychological vicissitude and adjustment mechanism in tourism development. The research provides scientific evidence to formulate the humanist frontier area traveling regulatory policy and effectively improve the capability of ethnic community development.

Key words: frontier ethnic tourism community; place attachment; sense of community; path; framework