

郑州市文化创意旅游发展研究

赵 洁

(河南职业技术学院, 郑州 450046)

摘要: 发展文化创意旅游产业是推动旅游产业升级的重要途径。郑州市发展文化创意旅游产业在文化旅游资源、目的地可进入性、文化创意产业发展及文化创意旅游产业园区建设等方面具有较大优势。今后文化创意旅游产业的发展应强化产业观念,努力打造文化创意旅游品牌,建立和完善产业的市场管理机制,以丰富的旅游产品和优质的服务意识树立旅游品牌和城市形象,充分挖掘文化创意旅游消费需求,以企业作为市场的运营主体并加大其投入力度和政策支持。

关 键 词: 文化创意旅游;旅游资源;郑州市
中图分类号: F592.3 **文献标志码:** A **文章编号:** 1003-2363(2013)04-0098-03

进入 21 世纪以来,随着人们生活水平的不断提高和旅游业的快速发展,以自然和人文景观观光为主的传统旅游模式已远远不能满足游客的消费需求,具有体验性、文化性、创意性和娱乐性的旅游产品日益受到人们的推崇与欢迎,文化创意产业与旅游产业融合发展的文化创意旅游逐渐成为旅游业发展的新模式。

文化创意旅游产业是倡导以人为本、鼓励人们发挥创造力和想像力、融合文化和旅游于一体的绿色新型产业。文化创意旅游以文化为根基、以产品中的创意元素为亮点,需要旅游者与旅游目的地共同协作^[1],是一种与传统观光旅游不同的旅游发展新模式,它将文化的核心、创意的手段,技术的支撑和市场的导向有机结合,创造出具有产业联动效应的多元化的旅游产品载体,促进了城市和区域经济的文化创意化转型^[2]。因此,文化创意旅游的实质可以理解为:依托文化和创意等因素,通过高科技手段,开发能满足人们旅游消费需求的产品,摆脱传统旅游业高度依赖于自然和人文旅游资源的束缚,使缺乏传统旅游资源的地区同样可以发展旅游产业,促进旅游业和相关文化创意产业的融合发展,有助于提升地区旅游形象,推动地区旅游业的发展。总之,文化创意旅游是将文化创意与旅游业相互融合发展的一种新的旅游发展模式。

河南省省会郑州是我国八大古都之一,历史悠久,文化灿烂,是华夏文明发祥地的核心地区,是河南的政治、经济、文化中心。郑州地处我国交通十字路口,是全国交通运输的重要枢纽。因此,郑州具备发展文化创意旅游产业的优质资源基础和完善的交通设施条件。然而,目前郑州市文化创意旅游产业发展刚刚起步,与

郑州市的社会、经济发展水平还不协调,分析研究郑州文化创意旅游产业发展对郑州乃至河南省旅游产业升级和发展具有重要的实践意义。

1 郑州市发展文化创意旅游的意义

1.1 提升郑州旅游形象

作为目前重要的旅游发展形式之一,城市旅游在各地都得到了较高的重视。但是,旅游发展战略趋同成为制约地区间旅游产业竞争优势发挥的主要因素。如何因地制宜地发展城市旅游来提高城市旅游竞争力,成为城市旅游发展中亟待解决的重要问题。发展文化创意旅游在可在较大程度上解决同质竞争问题。由于文化创意旅游依据具体城市的不同特点而发展,因而有利于提升独具特色城市的旅游形象。文化创意旅游不仅为消费者提供了更加丰富和独特新颖的旅游产品,同时也为旅游消费者提供了更广泛的创意空间,从而大大提升了城市的形象及城市的旅游吸引力。通过这种具有创新性的文化创意旅游产品的供给和消费,使城市旅游形象得到凝炼和提升。郑州市政府提出的“旅游强市”发展目标就强调了现代社会文明与古代历史文化融合发展的重要内容,它同“旅游即城市,城市即旅游”的城市旅游发展战略思想是吻合的。

1.2 满足游客多元化需求

人们出游的动机随着社会的发展也在发生着变化。现代人们的外出旅游不仅仅是停留在传统的观光旅游上,在空间上也不仅仅是一般的景点、景区、博物馆等,而是开始转向范围更加宽广的无形空间。游客在旅游过程中不仅仅是一个旁观者,更重要的是参与者。他们更加期望用个人的潜能和视角去认识和发现城市,而不是被动地接受媒介的引导和导游的讲解。每座城市都有其特定的形成和发展历史,历史悠久的城市也往往有其发展的文化背景,游客对于当地人们的生产生活充满

收稿日期: 2013-02-17; 修回日期: 2013-07-10
作者简介: 赵洁(1964-),女,河南新蔡县人,副教授,主要从事旅游资源开发与规划研究,(E-mail) zhaojie6411@yahoo.com.cn。

着陌生和好奇,这就是一种创意体验。尤其是当游客平常生活所在的环境和目的地所在的环境差异较大时,这种创意体验更为深刻,对游客就具有更大的吸引力。人们外出旅游的过程实质上就是对陌生事物的认知过程。在旅游目的地,游客会自觉地融入当地居民的生活空间。一座城市如果能够提供给游客更多的参与和创意机会,游客对这座城市就会有更深的印象和好感。

1.3 促进旅游产业升级

具有广泛联动效应的文化创意旅游能够带动和促进关联产业的发展与升级,并通过对消费群体的培育、市场的拓展和产品的更新,形成新的以旅游为核心的产业链条。旅行社、旅游饭店和旅游交通是传统旅游产业收入的主要来源,但是,旅游业的高速发展吸引了更多的产业部门渗透进来。文化创意旅游在这些产业的融合发展中起到了无可替代的推动作用。文化创意旅游突破了传统的行业界限,根据消费市场需求调整产业结构和更新旅游产品,以全新的视角分析研究游客的心理行为特征,开发独具特色的、满足游客消费的旅游产品,优化整合各种旅游资源,形成一种适应现代社会经济发展转型的全新旅游模式^[3]。通过诸如会展、节事、生态、实景演出等全新的旅游模式,促进郑州旅游产业与文化、民俗、科技、艺术等文化产业要素的有机整合,产生巨大的市场联动效应,实现旅游产业的优化升级。

2 郑州发展文化创意旅游产业的优势

2.1 文化旅游资源丰富

丰富的文化旅游资源是城市发展文化创意旅游的重要支撑之一。郑州是国务院批准的国家历史文化名城,发展历史源远流长,悠久的历史给郑州市遗留丰富的文化景观资源。据统计,郑州市现有各类文物古迹2 000多处,其中,国家级重点文物保护单位44处。在郑州灿烂的文明发展史中,诞生了诸如韩非子、杜甫、列子、白居易等一大批思想家和文学家。郑州的历史文化主要由黄河文化、黄帝文化、嵩山文化、商都文化等组成,这些文化在中国的历史文化中占据着重要地位,为华夏文明的发展做出了重要的贡献。郑州市近些年来旅游业得到了较大发展,景区建设取得重大进展,目前形成了嵩山风景名胜区、黄河风景名胜区、大河村原始村落遗址、北宋皇陵、康百万庄园、轩辕黄帝故里等旅游景区景点。这些较为成熟的景区景点可作为郑州发展文化创意旅游的基础旅游资源。此外,新开发的黄帝故里拜祖大典、寻根游以及非物质文化遗产等旅游项目已成为吸引国内外游客尤其是华人华侨的旅游资源。

2.2 可进入性较强

旅游目的地的可进入性由旅游的地理空间性所决定。交通是影响可进入性最重要因素,包括由客源地到目的地的交通和城市本身内部的交通状况。郑州地处

中国内陆经济腹地,是全国重要的商贸中心和新亚欧大陆桥上重要的经济中心,在全国经济发展格局中起着承东启西、贯通南北的重要作用^[4]。郑州到北京、上海、天津、南京、武汉等重要城市的距离都在1 000 km之内,地理区位优势显著。郑州地处我国陆地交通的十字交叉路口,京广铁路和陇海铁路、连霍高速和京珠高速、107国道和301国道均在此交汇,交通位置得天独厚。已经开通的郑西高铁、郑京郑武高铁和正在建设的郑徐等高速铁路进一步强化郑州的综合交通枢纽地位,加之河南省“一核两圈三层”布局规划的实施及城际高速铁路和轻轨的建设,将形成以郑州为中心、连接北京、西安、武汉等核心城市的“两个半小时交通圈”,以“郑汴新区”为核心的、覆盖中原城市群其他省辖市的“半小时交通圈”和“一小时交通圈”。郑州新郑国际机场已通航国内外67个城市地区,开通航线90条,2008年被国家民航局确定为全国八大区域性枢纽。总之,无论铁路、公路还是航空方面,郑州已经成为我国可进入性较强的城市,为文化创意旅游的发展提供了基础条件。

2.3 文化创意产业发展迅速

文化创意产业成为21世纪中国城市发展新的增长点^[5-6]。《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》出台以后,郑州文化创意旅游产业发展迅猛。指导意见明确指出:“传承弘扬中原文化,打造文化创新发展区,大力促进文化产业发展,加快广播影视、演艺娱乐、新闻出版、动漫游戏、文化创意等重点文化产业发展,打造全国重要的文化产业基地”。郑州市文化创意产业增加值从2006年的82.6亿元增加到2010年的160亿元,占河南省文化产业增加值的22.3%,占全市总增加值的4.2%。2010年法人单位中郑州市文化产业增加值95.04亿元,从业人员8.62万人、法人单位增加值占本地区GDP比例为2.37%^[7]。2011年,28个项目被确定为郑州市文化创意旅游工程重点项目,同时郑州市政府出台多项优惠政策,对符合标准要求入驻的文化及旅游企业或项目,依据相关政策在保障用地、税收优惠、奖励补贴等多方面给予支持和倾斜^[8]。近几年来,郑州积极发展旅游文化演艺,“禅宗少林·音乐大典”、“大河秀典”、“风中少林”等旅游文化演艺项目得到深度开发,同时积极培育和开发酒吧、KTV、健身、电影院线等特色旅游街区建设,完善休闲游憩设施,推动旅游娱乐业态的多元化、集聚化。会展旅游也得到快速发展,2005年落成的郑东新区郑州国际会展中心成功举办了多项区域性、全国性及国际性的重要会展^[9]。

2.4 文化创意旅游产业园区初具规模

郑州市政府制定了文化创意旅游产业发展规划,一批文化创意旅游产业区正在建设。规划面积39 km²的绿博组团文化创意产业区,在已经建设的华强文化科技产业基地和绿博园的基础上,进一步建设集文艺原创、展示、研发、交易、配套服务等于一体的文化创意产业园

区,重点培育设计创意园、文化创意学院、动漫研发园、艺术品交易中心、文化艺术展览中心、文化设备销售基地、文化商务服务、动漫制作基地等功能中心。规划面积 42 km² 的白沙组团公共文化服务区,主要建设展览馆、图书馆、博物馆、体育馆、文化类学校等公共文化服务项目,打造公共文化示范区;中牟历史文化游览区,规划建设“官渡之战”文化遗址、潘安文化主题公园等项目,打造历史文化遗产游览区。但是,总的来看,郑州市文化创意旅游产业发展整体处于起步培养阶段,产业规模较小,和中部一些同级城市和国内发达同级城市相比仍然存在一定差距。

3 郑州市文化创意旅游发展对策

3.1 打造文化创意旅游品牌

旅游产品是旅游产业价值链中的核心要素,通过提供优质的文化创意旅游产品,可塑造郑州良好的旅游品牌形象。要结合郑州市情,选准切入点,用创意去创造郑州旅游文化产品,丰富郑州旅游产品市场。以旅游主体为核心,将旅游产品和相关因素进行巧妙组合,形成主题鲜明的多层次、多系列的文化创意旅游产品,满足人们多元化、全方位的旅游消费需求。在旅游市场竞争日益剧烈的时代,扩大客源必须以满足游客的消费需求为首要目标,通过文化创意旅游产品开发和创意体验式营销,去开拓体验经济时代的旅游市场。为此,必须通过差异化的服务来满足游客的个性化需求。在旅游产品的消费中,要为游客提供贴心的、人性化的服务,使其产生极大的满足感,由此建立起顾客的忠诚度。通过提供优质的旅游服务和具有专业化和特色化的产品,增加郑州城市旅游产业的竞争力和吸引力。

3.2 建立完善市场管理机制

文化创意旅游产业作为一种新的产业形式还没有引起人们足够的重视,尽管人们已经意识到了文化对经济发展的重要性。要发展文化创意旅游产品,首先要提高人们的意识,强化文化创意旅游产业观念。文化创意产业是经济社会文化发展的必然结果,产业融合是产业发展的必由之路,用文化创意建设旅游产业和进行产业链规模发展是今后城市旅游发展的必然选择,整个社会必须营造起有利于文化创意产业发展的浓厚氛围。当然,作为一种新型的产业,自然要求用产业管理的方法对其进行培育和规范。首先要通过市场机制、供求关系、竞争机制、激励机制和融资平台使其逐渐发展壮大。其次,要发挥市场机制的基础作用,优化资源配置。最后,要加强对市场的管理,建立相对应的制度和规章,形成开放、竞争、统一、有序、公平的市场体系,为郑州文化创意旅游产业的发展提供制度保障。

3.3 加大政策支持和投入力度

作为一种新兴的产业,郑州的文化创意旅游发展水平还比较低,目前尚处于起步阶段,需要政府和社会在

技术、资金和政策方面给予倾斜和支持。随着社会经济的发展,人民的生活质量在不断提高,旅游业已经成为人民生活的重要组成部分。而随着旅游业的发展,人们已经不满足对观光的需求,而开始追求更高的精神享受和心理享受。在这种形势下,文化创意旅游产业的发展成为必然。因此,必须顺应时代要求,加大对文化创意旅游产业的支持力度,为其发展提供强大的技术支撑和资金保障。相关部门应鼓励对文化创意旅游产业的投资,打破阻碍产业发展的壁垒,制定相关的鼓励政策,例如,可以在税费方面给予文化创意旅游产业以优惠的政策,在金融方面给予支持。为发展前景良好的企业和组织提供广阔的发展空间。充分发挥企业在市场经济中的创新作用和主体作用,让企业成为市场运营的主体,支撑整个文化创意旅游产业的发展。

3.4 挖掘文化创意旅游消费需求

政府和企业应该扮演好各自的宣传角色,通过多种途径宣传推介文化创意旅游产品,为大众免费开放博物馆、美术馆、科技园、文化创意产业园等文化场所,培养人们对文化与创意的兴趣和对文化创意产业的认知,引导大众的文化创意旅游需求和消费^[10]。旅游产业发展离不开人们对旅游产品的消费需求,因此旅游企业和文化创意企业要密切配合,组织市场调研及相关活动来深入了解大众的旅游需求趋向^[11],针对不同的消费群体,分层次有序地进行可行性研究和开发,创造适合不同消费群体的文化创意旅游产品。

参考文献:

- [1] 周钧,冯学钢. 创意旅游及其特征研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2008, 19(3): 394 - 397.
- [2] 王慧敏. 文化创意旅游:城市特色化的转型之路[J]. 学习与探索, 2010(4): 122 - 126.
- [3] 李晓. 苏州发展创意旅游对策研究[J]. 江苏商论, 2011(5): 128 - 130.
- [4] 宋河有. 关于郑州作为河南省旅游中心城市的探讨[J]. 河南机电高等专科学校学报, 2008, 16(1): 41 - 43.
- [5] 陈倩倩,王缉慈. 论创意产业及其集群的发展环境——以音乐产业为例[J]. 地域研究与开发, 2005, 24(5): 5 - 8, 37.
- [6] 张纯,王敬甯,陈平,等. 地方创意环境和实体空间对城市文化创意活动的影响——以北京市南锣鼓巷为例[J]. 地理研究, 2008, 27(2): 439 - 448.
- [7] 河南省统计局. 河南:文化产业成经济增长新亮点[EB/OL]. (2011-08-24)[2012-12-06]. http://www.stats.gov.cn/tjfx/dfxx/t20110824_402749563.htm.
- [8] 孙娟. 郑州确定 2011 年 28 个文化创意旅游工程重点项目[EB/OL]. (2011-04-09)[2012-12-06]. http://news.zynews.com/2011-04/09/content_822155.htm.

(下转第 111 页)

[33] 卢昆. 海岛旅游开发研究[D]. 青岛: 青岛大学, 2004.

[34] 刘伟, 李悦铮. 长山群岛旅游开发与布局模式研究[J]. 辽宁师范大学学报(社会科学版), 2009, 32(3): 49-51.

[35] 王跃伟, 栾维新, 陈航. 区域海岛旅游开发模式研究[J]. 海洋信息, 2008, 16(3): 26-30.

[36] 彭慧. 海岛旅游发展模式研究——以海南岛为例[D]. 北京: 北京师范大学, 2005.

[37] 王琦, 李悦铮. 文化型海岛的旅游开发与研究——以刘公岛为例[J]. 海洋开发与管理, 2010, 27(1): 12-15.

[38] 曲凌雁. 世界滨海海岛地区旅游开发经验借鉴[J]. 世界地理研究, 2005, 14(3): 80-85.

[39] 白洁. 发展海岛旅游业的制约因素及对策[J]. 生态科学, 2002, 56(5): 1-3.

[40] 陈烈, 王山河, 丁焕峰, 等. 无居民海岛生态旅游发展战略研究——以广东省茂名市放鸡岛为例[J]. 经济地理, 2004, 24(1): 416-419.

[41] 孙兆明, 马波, 张学忠. 我国海岛可持续发展研究[J]. 山东社会科学, 2010, 25(1): 11-16.

[42] 卢静怡. 浙江玉环大鹿岛旅游的可持续发展探索[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2009, 33(3): 36-38.

[43] 陈金华. 游客对海岛旅游环境的感知研究——以东山岛为例[J]. 广东海洋大学学报, 2007, 27(2): 10-13.

[44] 王树欣, 张耀光. 海南省滨海旅游业发展优势与对策探析[J]. 海洋开发与管理, 2009, 26(9): 91-94.

[45] 唐少霞, 唐本安, 毕华. 立足热带海岛资源特色, 打造南国旅游资源品牌[J]. 经济地理, 2004, 24(5): 536-538.

[46] 高建. 海岛旅游开发模式探讨[D]. 杭州: 浙江大学, 2007.

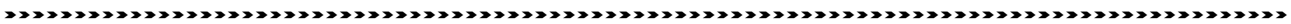
Research on the Inland Market Preference of South China Sea Islands Tourism Based on the Investigation of Zhengzhou Market

Zhang Lisheng

(Tourism and Exhibition College, Henan University of Economics and Law, Zhengzhou 450002, China)

Abstract: Under current complicated international background, the islands tourism development of South China Sea has important sense. The paper analyses the market preference from the degree of education, occupation, incomes based on Zhengzhou's market questionnaire of the sand island tourism significance, residents travel intention, travel time and economic willingness, tourist attractions, tourism preference of tourism products, and many other issues. Finally the paper gives a lot of advices on the South China Sea island tourism development.

Key words: islands tourism; inland market preference; South China Sea islands; Zhengzhou City



(上接第100页)

[9] 侯冰. 郑州发展会展旅游的对策研究[J]. 漯河职业技术学院学报, 2008, 7(6): 92-93.

[10] 李方方, 洪霞芳. 南昌市文化创意旅游产业发展的动力机制与实现途径[J]. 企业技术开发, 2012, 31(3): 87-90.

[11] 曾琪洁, 吕丽, 陆林, 等. 文化创意旅游需求及其差异性分析——以上海世博会为例[J]. 旅游学刊, 2012, 27(5): 103-111.

Study on Cultural Creative Tourism Development in Zhengzhou City

Zhao Jie

(Henan Vocational Technology College, Zhengzhou 450046, China)

Abstract: Development of cultural creative tourism industry is important to upgrade tourism industry. It has a large advantage in the development of cultural tourism industry in Zhengzhou City, which are the cultural tourism resources and the accessibility. In the future development of cultural creative tourism industry, the government of Zhengzhou City should strengthen the industry concept, establish and improve the industry's market management mechanisms, establish a brand image with high quality tourism products and services, excavate cultural and creative tourism consumer demand, make enterprises as the main body and increase investment and policy support.

Key words: cultural creative tourism; tourism resources; Zhengzhou City