

基于投入产出模型的 旅游消费对经济增长的动态影响研究

周文丽

(兰州商学院 工商管理学院,兰州 730020)

摘要: 基于投入产出模型,利用中国《2002年部门投入产出表》,定量测度了1997—2007年间我国城乡居民国内旅游消费对国民经济及各部门产出增长的贡献率及其变化,并提出相应的建议。研究结论:(1)城镇居民国内旅游消费对经济增长的贡献在上升,农村居民的贡献在下降,总体国内旅游消费对经济增长的贡献在下降。(2)城乡居民国内旅游消费对各产业产出增长贡献从大到小依次为:旅游业、住宿和餐饮业、交通仓储和邮政业、金融保险业、其他服务业、房地产业和批发零售业。(3)我国旅游业发展八分靠国内旅游,二分靠国际旅游;国内旅游消费结构中,非基本消费比重较小,亟待提高。

关键词: 投入产出;旅游消费;经济增长;贡献率

中图分类号: F061

文献标志码: A

文章编号: 1003-2363(2011)03-0079-05

近年来,国内旅游以其强劲的发展态势及其在国民经济中的地位受到人们的广泛关注。2006年国内旅游人数达13.94亿人次,比上年增长15.0%,国内旅游消费总支出6229.74亿元,比上年增长17.9%,国内旅游消费占GDP的2.94%,比上年增长1.89%;2007年国内旅游人数达16.10亿人次,比上年增长15.5%,国内旅游消费总支出7770.62亿元,比上年增长24.7%,国内旅游消费占GDP的3.11%,比上年增长5.94%。在目前我国居民消费率持续下降、消费倾向不高的情况下,国内旅游消费依然保持高速增长态势,成为当下缓解我国消费不足、带动经济发展的消费亮点和热点。因此,准确衡量国内旅游消费对经济增长的带动作用,合理引导国内旅游的发展,使其充分发挥其应有的经济带动作用,不仅是政策制定者所关注的焦点,同时也成为理论研究所要解决的主要问题。

1 文献概述

国外学者对于旅游经济影响的研究主要侧重于利用旅游卫星账户和投入产出等方法对整个旅游业的经济影响进行研究。而专门研究旅游消费与经济增长之间关系的还较少见,Smeral和Egon在探讨利用旅游卫星账户测度旅游消费的经济影响无法包括间接影响的基础上,利用投入产出法测算出2002年奥地利人旅游消费对奥地利GDP的直接和间接贡献为9.6%,而直接贡献只有6%^[1]。Bicak,Altinary根据投入产出模型,利用

北塞浦路斯土耳其共和国的投入产出表,计算得出了10959位以色列游客的330万美元的旅游花费所产生的经济影响^[2]。Zhang J将旅游消费作为私人消费的一部分,构建旅游消费子模型,将该模型纳入区域宏观经济影响的线性模型中,分析了旅游消费对丹麦275个城市经济的影响^[3]。

国内学者对旅游消费与经济增长关系的研究主要集中在构建VAR、双对数及协整等模型测度旅游消费与经济增长之间的关系、用Granger因果检验法检验二者之间的因果关系。如杨勇利用国内旅游消费支出与经济增长的时间序列数据构建协整及向量自回归模型(VAR),探讨二者之间的关系,并在此基础上用Granger因果检验法检验二者的因果关系,得出我国国内旅游消费与经济增长之间并不存在稳定的因果关系的结论^[4]。杨智勇通过双对数模型从弹性的角度定量分析了中国国内旅游、入境旅游、出境旅游消费与经济增长之间的互动关系^[5]。柳思维^[6]和屠文雯^[7]等构建协整模型来测度国内旅游、入境旅游与经济增长之间的量化关系。张丽峰利用协整理论对我国城镇居民旅游消费和经济增长之间的关系进行了研究,认为我国城镇居民旅游消费和GDP、第三产业增加值之间具有协整关系,城镇居民旅游消费每增加1%,GDP增加0.79%,第三产业增加值增加0.85%^[8]。

纵观现有文献,国内学者还少有利用投入产出模型对我国城乡居民国内旅游消费对国民经济及其各部门产出增长的影响进行纵向与横向的比较研究,基于此,本研究利用我国2002年投入产出表,对1997—2007年间我国城乡居民国内旅游消费对我国国民经济及其各部门产出增长的影响进行动态比较研究,以揭示国内旅

收稿日期:2009-11-05;修回日期:2010-03-16

作者简介:周文丽(1979-),女,甘肃民勤人,讲师,博士,主要从事区域经济发展、旅游管理研究,(E-mail)wlzhou520@163.com。

游消费与经济增长之间的关系。

2 研究设计

2.1 模型设计

在我国还没有在国家层面建立旅游卫星账户测度旅游经济影响的情况下,投入产出法无疑是分析旅游消费对国民经济及其各部门经济影响的强有力的工具。本研究利用我国《2002 年部门投入产出表》构建基本的投入产出模型^[9]。

首先,将直接消耗系数引进分配方程组构建投入产出模型

$$Y = (I - A) X \quad (1)$$

$$X = (I - A)^{-1} Y \quad (2)$$

式中: A 表示直接消耗系数矩阵; I 表示 n 阶单位矩阵; X 和 Y 分别表示各部门总产出和最终使用列向量; $(I - A)^{-1}$ 为列昂惕夫逆矩阵。式(1)和式(2)建立了总产出和最终使用直接的联系,在已知总产出列向量 X 或最终使用列向量 Y 的基础上,利用投入产出表计算出直接消耗系数矩阵,就可以求得最终产品列向量 Y 或总产出列向量 X 。

其次,将直接消耗系数引进生产方程组构建投入产出模型

$$N = (I - A) X \quad (3)$$

$$X = (I - A)^{-1} Y \quad (4)$$

式中: A 表示以 $\sum_{i=1}^n a_{ij} (j = 1, 2, \dots, n)$ 为主对角线元素的对角矩阵, $\sum_{i=1}^n a_{ij} (j = 1, 2, \dots, n)$ 表示生产单位 j 产品的中间投入之和,即中间投入率; $(I - A)$ 矩阵中的元素 $1 - A_j$ 表示 j 部门单位产品价值中增加值所占的比重,即增加率。式(3)和式(4)反映了总投入与增加值之间的联系,式(3)说明各部门创造的增加值等于其增加值率乘以其总产出。

最后,在上述投入产出模型的基础上构建旅游消费对经济增长贡献率模型

$$P = \Delta N / \Delta GDP \quad (5)$$

式中: p 为旅游消费的经济增长贡献率; ΔN 代表由旅游消费引致的各部门 GDP 增量; ΔGDP 代表 GDP 及各部门产出(增加值)的增量。

2.2 研究思路

本研究基于数据的可得性及与旅游消费的联系紧密性原则,将国民经济部门划分为第一产业、第二产业、第三产业(包括:交通运输与仓储及邮政业、批发和零售贸易业、住宿和餐饮业、旅游业、金融保险业、房地产业以及其他服务业)等 9 个产业部门。按照这一产业划分,将 2002 年 42 × 42 部门投入产出表进行归并整合,得到一个 9 × 9 部门的投入产出表,并计算其直接消耗系数矩阵 A 、列昂惕夫逆矩阵 $(I - A)^{-1}$ 及 $(I - A)$ 矩阵。在

此基础上,用 1997—2007 年间城乡居民国内旅游消费支出的增量构造最终使用增量列向量 ΔY ,利用式(2)计算由城乡居民国内旅游消费支出增量引致的上述 10 部门中各部门的总产出增量列向量 ΔX ,在已知总产出增量列向量 ΔX 的情况下,由式(3)求得由城乡居民国内旅游消费引致的各部门增加值增量列向量 ΔN 。最后,由城乡居民国内旅游消费引致的各部门增加值增量除以各部门总的增加值增量,即 $\Delta N / \Delta GDP$ 反映城乡居民国内旅游消费对国民经济各部门经济增长的贡献率。

2.3 基本假设

本研究主要基于以下两点假设:(1)假定在研究期间内技术进步及劳动生产率不发生变化,只考察旅游消费支出总量的变化对经济增长的影响。(2)我国历年的投入产出表中的旅游业为狭义的旅游业,只指旅行社业的活动,即为社会各界提供商务、组团和散客旅游服务。包括向顾客提供咨询、旅游计划和建议、日程安排、导游、食宿和交通等服务,还包括导游活动。本研究探讨的旅游消费不仅指通过旅行社的城乡居民国内旅游消费,而且包括所有的城乡居民国内旅游消费,因此,要利用投入产出表计算城乡居民国内旅游消费对经济增长的影响,必须假设所有国内旅游者都是通过旅行社进行的国内旅游消费。其假设的理论依据为:投入产出表各系数反映各产业间生产环节的投入与产出关系,旅游消费属于最终使用范畴,旅行社业与其他产业间的技术联系不会因最终使用的多少而发生改变,同时,旅行社的主要业务是根据市场需要,从其他旅游食、住、行、游、购、娱等要素产品的经营商处打包采购单向旅游产品并组合设计成线路产品,出售给旅游者。旅行社和散客旅游者与其他旅游产品经营商之间关系差别的实质就是旅行社是批发,而散客是零售。所以基于投入产出理论,假设旅游者都是通过旅行社出游的也具有一定的合理性。

2.4 数据来源及计算说明

1997—2007 年间城乡居民国内旅游消费支出、除旅游业以外的各产业增加值原始数据来源于《中国统计年鉴 2008》,为消除物价影响,分别用以 1985 年为基年的城乡居民消费价值指数 CPI 和以 1985 年为基年的 GDP 指数 GDPI 对城乡居民国内旅游消费支出及 10 部门的 GDP 进行了处理。以 2007 年为例,用 C 表示城镇居民实际消费支出, C^* 表示按 1985 年可比价计算的消费支出,则 $C^* = C / (CPI_{2007} / CPI_{1985} \times 100)$;用 GDP 表示各产业部门的名义 GDP,用 GDP^* 表示以 1985 年为基年的实际 GDP,则 $GDP^* = GDP_{1985} \times (GDPI_{2007} / GDPI_{1985})$ 。用 2002 年投入产出表中旅游业的增加值率乘以以 1985 年为基年的各年旅游业总收入来计算各年的旅游业增加值,1997—2007 年间旅游业总收入原始数据来源于各年的《中国旅游统计年鉴》。CPI 和 GDPI 原始数据均来

源于《中国统计年鉴 2008》。

3 计算结果及其分析

3.1 计算结果

根据上述模型计算出 1997—2007 年间城镇居民、农村居民及城乡居民国内旅游消费对我国总体国民经济及上述各部门产出增长的贡献率,对三产的贡献率如图 1~3 所示。对三产内部各部门产出增长的贡献率如表 1~2 所示。

3.2 对国内生产总值及三产产出增长贡献率的分析

3.2.1 城镇居民国内旅游消费的贡献率。1997—2007 年间,城镇居民国内旅游消费支出对总体经济增长的平均贡献率为 2.08%,即国内生产总值增长的 2.08%是由城镇居民国内旅游消费引起的。对第一、第二及第三产业的平均贡献率分别为 1.36%,0.40%,5.43%,即三次产业产出增长的 1.36%,0.40%,5.43%是由城镇居民国内旅游消费引起的。贡献最大的是第三产业,其次是第一产业和第二产业,这与旅游与三大产业的产业关联性密切相关。

从总体贡献趋势来看,除特殊年份,城镇居民国内旅游对 GDP 及三产产出增长的贡献呈上升态势,分别由 1997 年的 1.57%,0.82%,0.30% 和 4.2% 上升到了 2007 年的 2.94%,3.25%,0.53% 和 8.22%。贡献率的平均上升速度农业最快,达到了 15%,这主要可能得益于各地乡村旅游的快速发展,其次分别是第三产业 7%,总体国民经济 7%,第二产业 6%。

从图 1 可以观察到城镇居民国内旅游消费对经济增长的影响在 1998,2000,2003,2004 年有较大的起伏波动,其余年份比较平稳。1998 年,受特大洪水及亚洲金融危机的影响,城镇居民国内出游率、出游人数及出游总花费比上年分别下降了 3.25%,3.5% 和 2.4%,城镇居民国内旅游消费对 GDP 及三次产业产出增长的贡献率均为负值。从 1999 年国庆节开始,国务院修订了《全国年节日及纪念日放假办法》,2000 年,我国正式推行以“黄金周”为主要形式的“假日经济”,带动了城镇居民国内旅游的火爆发展,2000 年旅游消费比上年增长 27.9%,旅游消费对经济增长的贡献率也达到 1997 年以来的最高值,对国内生产总值、第一产业、第二产业及第三产业的贡献率分别达到 4.61%,3.69%,0.88% 和 11.94%。2000 年后城镇居民旅游消费回归理性,旅游消费对经济增长的贡献也恢复平稳。2003 年意外出现的“非典”使国内旅游受到重创,城镇居民国内旅游出游人数、总花费、人均花费分别比上年下降了 0.9%,11.2%,10.4%,旅游消费对经济增长的贡献率也分别下降到了 -2.88%, -3.23%, -0.49% 和 -9.05%。2004 年城镇居民国内旅游是在 2003 年大幅度下滑基础上的急剧回升,旅游人数及总花费分别比上年上涨了 26.7%,36.9%,因此,其对经济增长的贡献率也相应得到提升。2005 年后,城镇居民国内旅游在经历了非人为因素的下滑和急剧回升后,开始回归正常的增长,其对经济的增长贡献率也回归平稳。从图 1 也可以看出,由于与旅游的紧密联系性,第三产业受旅游消费波动的影响最大,其曲线图的振幅明显大于其他产业。

3.2.2 农村居民国内旅游消费的贡献率。1997—2007 年间,农村居民国内旅游消费支出对总体经济增长的平均贡献率为 1.31%,即国内生产总值增长的 1.31%是由农村居民国内旅游消费引起的,比城镇居民的贡献低

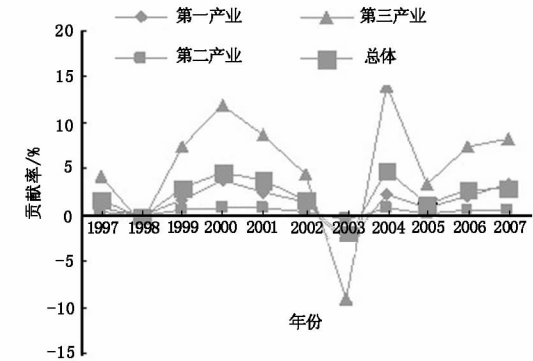


图 1 城镇居民国内旅游消费对 GDP 及三产的贡献
Fig.1 The contribution of the urban residents' domestic tourism to GDP and the three products

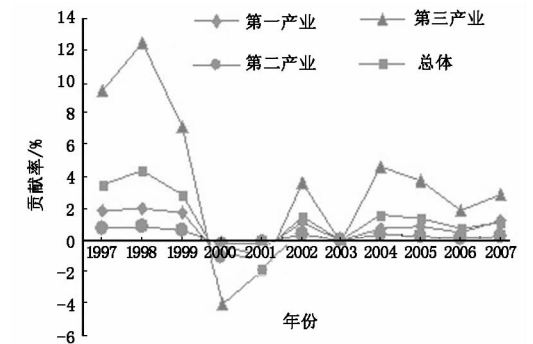


图 2 农村居民国内旅游消费对 GDP 及三产的贡献
Fig.2 The contribution of the rural residents' domestic tourism to GDP and the three products

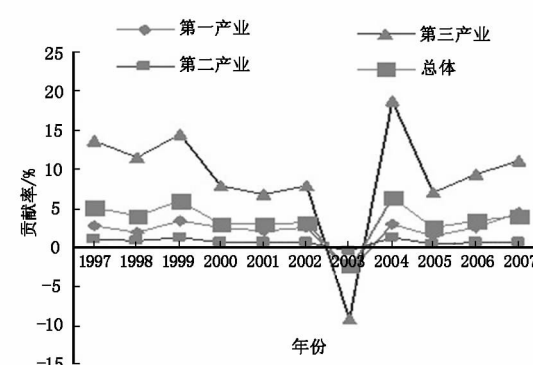


图 3 国内旅游消费对 GDP 及三产的贡献
Fig.3 The contribution of the domestic tourism to GDP and the three products

0.77个百分点。对第一、第二及第三产业的平均贡献率分别为 0.73% ,0.25% ,3.61% ,即三次产业产出增长的 0.73% ,0.25% ,3.61% 是由农村居民国内旅游消费引起的,比城镇居民的贡献率分别低 0.63,0.15,1.82 个百分点。

与城镇居民不同的是,从图 2 的总体贡献趋势线来

看,农村居民国内旅游消费对国内生产总值及三产产出的贡献率是下降的,从 1997 年的 3.51% ,1.84% ,0.68% ,9.42% 下降到了 2007 年的 1.04% ,1.15% ,0.19% 和 2.94% ,分别下降了 2.47,0.69,0.49 和 6.5 个百分点。说明农村居民国内旅游消费支出的增长速度慢于各产业同期经济增长速度。

表 1

城乡居民国内旅游消费对第三产业内各行业产出增长的贡献

%

年份	交通仓储邮政业		批发零售贸易业		住宿餐饮业		金融保险业		房地产业		旅游业		其他服务业	
	城镇	农村	城镇	农村	城镇	农村	城镇	农村	城镇	农村	城镇	农村	城镇	农村
1997	3.26	7.31	0.32	0.71	4.92	11.04	1.49	3.34	0.35	0.80	25.83	57.95	1.25	2.82
1998	-0.73	9.64	-0.07	0.94	-1.10	14.55	-0.34	4.42	-0.08	1.05	-7.86	103.6	-0.24	3.18
1999	5.70	5.58	0.56	0.54	8.60	8.42	2.61	2.56	0.62	0.61	41.90	41.04	2.31	2.26
2000	9.27	-3.15	0.90	-0.31	13.98	-4.76	4.24	-1.44	1.01	-0.34	95.54	-32.51	3.11	-1.06
2001	6.75	-1.47	0.66	-0.14	10.18	-2.21	3.09	-0.67	0.73	-0.16	91.01	-19.78	2.06	-0.45
2002	3.38	2.78	0.33	0.27	5.10	4.19	1.55	1.27	0.37	0.30	36.96	30.35	1.11	0.91
2003	-7.02	-0.14	-0.68	-0.01	-10.59	-0.21	-3.21	-0.06	-0.76	-0.02	63.52	1.27	-1.23	-0.02
2004	10.93	3.62	1.06	0.35	16.49	5.46	5.01	1.66	1.19	0.39	50.57	16.74	7.70	2.55
2005	2.60	2.90	0.25	0.28	3.93	4.38	1.19	1.33	0.28	0.32	34.44	38.40	0.80	0.89
2006	5.82	1.46	0.57	0.14	8.79	2.20	2.67	0.67	0.63	0.16	63.58	15.90	1.91	0.48
2007	6.38	2.27	0.62	0.22	9.63	3.42	2.92	1.04	0.69	0.25	60.37	21.44	2.23	0.78
各年平均	4.21	2.80	0.41	0.27	6.36	4.22	1.93	1.28	0.46	0.30	50.53	24.95	1.91	1.12

表 2

国内旅游消费对第三产业内各行业产出增长的贡献

%

Tab.2

The contribution of the domestic tourism to various industries in the tertiary products

年份	交通仓储邮政	批发零售贸易业	住宿餐饮业	金融保险业	房地产业	旅游业	其他服务业
1997	10.57	1.03	15.96	4.84	1.15	83.78	4.07
1998	8.91	0.87	13.45	4.08	0.97	95.73	2.94
1999	11.28	1.10	17.02	5.17	1.23	82.94	4.57
2000	6.11	0.60	9.22	2.80	0.67	63.03	2.05
2001	5.28	0.51	7.97	2.42	0.58	71.23	1.61
2002	6.16	0.60	9.29	2.82	0.67	67.32	2.02
2003	-7.16	-0.70	-10.81	-3.28	-0.78	64.80	-1.26
2004	14.55	1.42	21.95	6.66	1.58	67.31	10.25
2005	5.50	0.54	8.31	2.52	0.60	72.85	1.69
2006	7.28	0.71	10.98	3.33	0.79	79.47	2.38
2007	8.64	0.84	13.05	3.96	0.94	81.82	3.01
各年平均	7.01	0.68	10.58	3.21	0.76	75.48	3.03

在现阶段旅游消费对于农村居民仍属于奢侈消费的情况下,收入是影响农民旅游消费的主要因素。1990 年代中后期我国农产品供给实现了由长期短缺到总量平衡、丰年有余的转变后,农民收入增长缓慢,虽然 1999 年农业和农村经济进入新阶段后的一系列惠农政策旨在促进农民增收,但收效不大。农产品价格的下跌和生产成本的上升使农民实际收入的增长较经济增长相对缓慢。按 1985 年的可比价格计算,1997—2007 年间,GDP 年均增长 9.8% ,城镇居民人均可支配收入年均增长 9.2% ,农村居民人均纯收入年均增长只有 6.3% ,分别低于 GDP 和城镇居民人均可支配收入增长速度 3.5 和 2.9 个百分点。收入的缓慢增长加之子女教育、就医支出等不确定性因素的增加,使农村居民人均旅游消费支出逐年下降,1999 年后除 2004,2005 两年外,其余年

份人均旅游消费支出均为负增长。因此,其对国民经济增长的贡献出现下降不足为奇。

从图 2 可以观察到农村居民国内旅游消费对经济增长的贡献在 2000 年出现下滑后,2004 年虽有恢复,但仍没有回到之前的水平,期间在 2000—2001 年和 2003 年出现两次贡献低谷,2000 年贡献率降到最低点。鉴于目前我国农村居民国内旅游在出游空间上表现出明显的近距离指向性和发达地区指向性,出游目的主要是探亲访友和观光游览,而探亲访友的旅游者中有很大部分是外出务工的返乡探亲人员^[10],1998 年洪水对农村居民国内旅游消费几乎没有产生影响,2003 年受非典影响也较城镇居民要小。所以,1998 年农村居民旅游消费对经济增长的贡献在 1997 年的基础上平稳发展,2003 年其贡献率分别下滑到 -0.057% , -0.065% , -0.010%

和-0.181%。按1985年的可比价格计算,1997—2007年间,农村居民人均纯收入增长速度为6.3%,而2000年的增长速度只有2%,远低于其平均水平,为这10年间增长速度最慢的一年。2000—2001年处于我国农村及农业经济发展新旧阶段的交替时刻^[1],各种不确定性使农民收入增长速度明显慢于其他年份,从而抑制了国内旅游消费的发展,使其对总体国民经济及三产产出增长的贡献下降为负值,2000年达到最低点,分别为-1.57%,-1.26%,-0.30和-4.06。

3.2.3 城乡居民国内旅游消费的贡献率。城乡居民国内旅游消费的贡献是城镇居民与农村居民贡献的叠加。从图3可以看出,1997—2007年间,城乡居民国内旅游消费对国民经济及三产经济增长的平均贡献率分别为3.39%,2.09%,0.65%,9.04%。其中,除对第一产业的贡献从2.66%上升到了4.40%外,对总体国民经济及二、三产业的贡献都有所下滑,分别从5.08%,0.98%,13.62%下降到3.99%,0.72%和11.14%;除2003年受非典影响使国内旅游消费对经济增长的贡献出现负值、2004年出现幅度较大的反弹外,其余年份相对较为平稳。

旅游消费是一种较高层次的发展消费和享受消费,除受收入和时间的限制外,还受到旅游产品质量、品位等因素的影响。随着收入水平的提高,国内旅游消费已成为城镇居民日常生活的一部分,但近年来随着人们出游次数的增加、各地旅游项目的重复建设及服务质量的下降,在春节、国庆等长假日城镇居民开始将目光投向出境旅游,国内旅游平均消费倾向逐年下降,由1997年的0.076%下降到2007年的0.068%。由此可以看出城镇居民国内旅游消费对经济增长的带动作用虽然在逐年上升,但并没有发挥其应有的带动作用。但另一方面由于受到时间的限制,在双休日、端午等短假日,城镇居民越来越青睐于周边各具特色的乡村旅游,故而对农村经济的带动作用显著增强。因此,从总体来看,除第一产业外,城镇居民国内旅游消费对经济增长的带动作用被农村居民国内旅游消费对经济增长贡献率的下滑所抵消,使整体国内旅游消费的带动作用出现下滑态势。

3.3 对第三产业内各行业部门经济增长的贡献分析

3.3.1 城乡居民国内旅游消费的贡献。从表1的数据来看,1997—2007年间,城镇居民国内旅游消费对各产业产出增长的贡献总体上趋于上升,而农村居民国内旅游消费的贡献总体上呈下滑态势;受1998年洪水和2003年非典的影响,这两年城镇居民国内旅游消费对各产业经济增长的贡献均为负值,农村居民旅游消费的贡献在2000,2001,2003年均均为负值;从平均贡献率来看,城乡居民国内旅游消费对各行业的贡献从大到小依次为:旅游业、住宿和餐饮业、交通仓储和邮政业、金融保险业、其他服务业、房地产业和批发零售业;表中2003年一行中,城镇居民国内旅游消费对旅游业的贡献率为62.53%,农村居民的贡献率为1.27%,2003年旅游业产

出和城乡居民旅游消费均为负增长,所以,其贡献率为正值,表示2003年旅游业经济下滑的62.53%是由城镇居民国内旅游的下滑造成的、1.27%是由农村居民国内旅游消费造成的。说明目前我国国内旅游消费的主体仍是城镇居民,城镇居民国内旅游消费对经济增长的影响远大于农村居民。

3.3.2 总体国内旅游消费的贡献。从表2的数据来看,1997—2007年间,国内旅游消费对第三产业内各行业产出增长的贡献呈下降态势。其中旅游业产出增长的75.48%、住宿餐饮业产出增长的10.58%、交通仓储邮政业产出增长的7.01%、金融保险业产出增长的3.21%、其他服务业产出增长的3.03%和批发零售产出增长的0.68%是由国内旅游消费引起的。由此也可以看出,目前我国旅游业发展八分靠国内旅游,只有两分靠国际旅游,旅游业发展的中心和重点应该是国内旅游;从消费结构来看,目前我国城乡居民国内旅游消费构成中游览、餐饮、住宿及交通等基本消费支出比重较大,娱乐、购物等非基本消费只占很小比重,限制了旅游经济的发展,国内旅游消费中非基本消费的比例亟待提高,但同时也说明国内旅游消费的增长空间很大。

4 结论及建议

(1)1997—2007年间,城乡居民国内旅游消费对总体国民经济及三产的贡献率分别是:2.08%,1.36%,0.40%,5.43%和1.31%,0.73%,0.25%,3.61%。

(2)1997—2007年间,受旅游消费下降的影响,城镇居民国内旅游消费对我国总体国民经济及各产业产出增长的贡献率虽在逐年上升,但并未发挥出应有的经济带动作用;农村居民收入增长缓慢,国内旅游消费对经济增长的贡献率在逐年下滑。

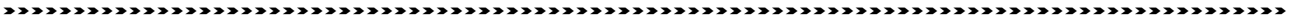
(3)1997—2007年间,城乡居民国内旅游消费对三产内各部门的贡献从大到小依次为:旅游业、住宿和餐饮业、交通仓储和邮政业、金融保险业、其他服务业、房地产业和批发零售业。

(4)目前,我国旅游业发展八分靠国内旅游,只有两分靠国际旅游,旅游业发展的中心和重点应该是国内旅游;国内旅游消费结构中基本消费支出比重较大,非基本消费只占很小比重,非基本消费的比例亟待提高,但同时也说明国内旅游消费的增长空间很大。

基于以上结论,作者认为,针对目前的国内旅游消费情况,各地应该开发有特色的旅游产品,提高服务质量,重新吸引城镇居民,提高城镇居民的国内旅游消费倾向,发挥其应有的经济带动作用;同时,通过提高农产品价格、加大各种补贴、加强农村社会保障体系的建设等措施的实施,增加农民的收入,提高农民的旅游消费意愿,充分挖掘其旅游消费的巨大潜力。

Abstract: In recent years, with the promotion of tourism consuming and tourism industry in China, the cultivation of high-end tourism market and product have become one of the working key points to the Beijing tourism administration. Highk-end tourism product has some features of high quality, individuality, high value-added and high Ecological quality. The definition of high-end tourism product has been put out according to the newly progress. Based on the investigation of Beijing highk-end tourism development, the status quo and the problems have been found out. Generally speaking, high-end tourism in Beijing has developed rapidly because of priority development of high conference and exhibition, marketing way innovation, and environment optimization. But high-end tourism product system of Beijing is not perfect, and its tourism market, industry and region cooperation need to develop forward, and tourism policy environment need to be improved. So the countermeasures of Beijing high-end tourism sustainable development have been put forward, which would provide the policy-making reference to tourism administration and theory guiding to tourism enterprises.

Key words: high-end tourism; tourism product; Beijing City



(上接第 83 页)

参考文献:

[1] Smeral, Egon. The Economic Impact on Tourism: Beyond Satellite Accounts [J]. Tourism Analysis , 2005, 10 (1):55 – 64.

[2] Bicak, Hasan A, Altinay. Tourism Demand of North Cyprus [J]. Journal of Hospitality Leisure Marketing, 2005, 12(3):87 – 99.

[3] Zhang J. Tourism Impact Analysis for Danish Regions [J]. Tourism Economics, 2002, 8(2):165 – 188.

[4] 杨勇. 旅游业与我国经济增长关系的实证研究[J]. 旅游科学, 2006, 20(2):40 – 46.

[5] 杨智勇. 旅游消费与经济增长的互动效应分析[J]. 内蒙古财经学院学报, 2006(2):29 – 30.

[6] 柳思维. 旅游业与经济增长关系的实证研究[J]. 系统工程, 2007, 25(9):60 – 64.

[7] 屠文雯. 中国旅游业发展与经济增长关系的实证研究[J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2008, 21(6):99 – 104.

[8] 张丽峰. 我国城镇居民旅游消费对经济增长影响的实证分析[J]. 消费经济, 2008, 28(5):81 – 85.

[9] 向蓉美. 投入产出法[M]. 成都:西南财经大学出版社, 2007:64 – 70.

[10] 王文瑞. 我国农村居民国内旅游基本特征分析[J]. 云南师范大学学报, 2009, 41(4):120 – 124.

[11] 王树进, 朱振亚. 农业新阶段前后中国农民家庭消费支出的比较分析[J]. 消费经济, 2008, 24(6):31 – 35.

The Dynamic Impact of Tourism Consumption on Economic Growth Based on the Input-Output Model

Zhou Wenli,

(College of Business Administration ,
Business University of Lanzhou , Lanzhou 730020 , China)

Abstract: The paper, by using “Input-Output Table of China 2002”, measures the impact of tourism consumption on economic growth and its evolution from 1997 to 2007, then put forward corresponding policy suggestions. Study results are as follows: 1. The contribution of urban residents’ domestic tourism consumption to economic growth increases, while the contribution of rural residents’ decreases, the total contribution decreases. 2. Domestic tourism of urban and rural residents exerts the largest contribution to tourism industry ,and then the hospitality and catering industry, transportation ,storage and postal industry , finance and insurance industry ,other service industry, real estate and wholesale and retail trade industry. 3. Domestic tourism in China accounts for 80% of the development of tourism industry, while international tourism only accounts for 20% ,the non-basic consumption of domestic tourism accounts for relatively low ratio and need to increase.

Key words: input and output; tourism consumption; economic growth; contribution ratio